

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
平成29年度事業点検・評価調書

5- -10

5- 10

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり		取組項目	PRビデオ等による情報発信
	節	佐渡金銀山のブランドイメージの確立		
事業(施策)名	10 PRビデオの制作		事業主体	佐渡市世界遺産推進課
	事業実施期間	H28～H34		関連団体 県文化行政課、佐渡市企画課、佐渡市地域振興課、佐渡市観光振興課、佐渡観光協会、(株)ゴールデン佐渡、佐渡汽船(株)
事業概要	【事業目的】	佐渡金銀山のブランドイメージの広範な普及を図る。		
	【事業内容】	佐渡金銀山ブランドイメージに沿ったPRビデオを制作(既存動画の活用含む)し、各種情報媒体や、イベント等、効果的な発信を図る。		
⑨事業計画と実績	【29年度計画】	新潟県・佐渡市主催以外のイベント等において放映依頼をする。		
	【29年度実績】	新潟県・佐渡市主催以外のイベント等において放映依頼を行った。		
課題・今後の取組	【課題】	著作権の問題もあるが、佐渡市HPやYouTubeなどで、これまで作成したPRビデオ等を紹介可能か関係機関と協議する必要がある。		
	【今後の取組】	新潟県・佐渡市主催以外のイベント等において放映依頼をする。		
事業評価	【事業の達成度】 ( a (b) c )	計画どおり、目標を達成できたことからBとした。		
	【事業実施の効果】 ( a (b) c )			
	【総合評価】 ( A (B) C )			

a: 進んでいる。高い。  
b: 概ね順調。概ね適切。  
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。  
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。  
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。