

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
平成29年度事業点検・評価調書

5- -3

5-
-3

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	ネガティブイメージの払拭
節	佐渡金銀山のブランドイメージの確立		
事業(施策)名	3 佐渡金銀山親善大使(仮称)	事業主体	佐渡市世界遺産推進課
事業実施期間	H28～H34	関連団体	佐渡市企画課、佐渡市観光振興課
事業概要	<p>【事業目的】 全国で活躍する著名人の発信力を活用し、佐渡金銀山の露出拡大、イメージアップを図る。</p> <p>【事業内容】 佐渡に関連がある著名人を「佐渡金銀山親善大使」(仮称)に任命し、各分野で周知広報について協力を仰ぐ。</p>		
⑳事業計画と実績	<p>【29年度計画】 観光大使等の費用を精査する。</p> <p>【29年度実績】 観光大使等の費用について、関係者に聞き取りを行い、精査した。</p>		
課題・今後の取組	<p>【課題】 新規佐渡金銀山親善大使(仮称)を他の著名人に委嘱するか、現行観光大使に佐渡金銀山親善大使(仮称)を委嘱し、活動してもらえるか、調査する必要がある。</p> <p>【今後の取組】 市内部で現行観光大使の佐渡金銀山親善大使(仮称)の委嘱可能性や新たに別の著名人に親善大使を委嘱するかについて検討を進める。</p>		
事業評価	<p>【事業の達成度】 (a・b・c) 計画どおり、目標を達成できたことからBとした。 今後も各課と連携を図りながら事業を実施する。</p> <p>【事業実施の効果】 (a・b・c)</p> <p>【総合評価】 (A・B・C)</p>		

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。