



5	ブランドイメージの構築	新たな佐渡金銀山のイメージ確立に向けて、シンボルマークやキャッチコピー等のデザインを作成するなど、効果的な情報発信について検討する。	シンボルマーク、キャッチコピー等の設定		●	県文化行政課、佐渡市（企画課、世界遺産推進課、地域振興課、観光振興課）、県中小企業団体中央会、佐渡観光協会、佐渡連合商工会、(株)ゴールデン佐渡、佐渡汽船㈱	
6	世界遺産ブランドの共有	世界遺産特有のブランドイメージを多くの県民・団体が共有する仕組みを構築し、その普及を図る。	シンボルマーク、キャッチコピー等の設定（再掲）		●	県文化行政課、佐渡市（企画課、世界遺産推進課、観光振興課）、佐渡観光協会、(株)ゴールデン佐渡、佐渡汽船㈱	
7	PRビデオ等による情報発信	確立したブランドイメージを分かりやすく発信するため、PRビデオ等の制作を検討する。	PRビデオの制作		●	県文化行政課、佐渡市（企画課、世界遺産推進課、観光振興課）、佐渡観光協会、(株)ゴールデン佐渡、佐渡汽船㈱	