

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
平成28年度事業 点検・評価調書

5-III-15

5-III
-15

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり		取組項目	発信情報の鮮度管理
	節	Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県な魅力の発信		
事業(施策)名	15 各種発信情報総合鮮度管理		事業主体	佐渡市観光振興課
			関連団体	佐渡市世界遺産推進課、県観光協会、佐渡観光協会
事業実施期間	H28～H34			
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 各種関連情報に係る鮮度管理を図り、適時適切な情報提供によりリピーター確保に努める。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 各種媒体で発信する情報の鮮度を一元的に管理・チェックする体制を整える。 			
	<p>【事業実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 佐渡金銀山を含めたジオパーク、世界農業遺産の3つの世界的タイトルへの取組みを周知するパンフレットを3ヶ国語で作成。言語にあわせて海外における商談会やクルーズ船の寄港時に配布。 ● 観光協会ホームページをリニューアルし、多言語化を拡充した。更新は、業者による代行更新ではなく、自ら更新できるシステムに変更した。 ● 外国人ライターを招請し、現地取材を行ったうえで、個人旅行者向けSNSを活用したプロモーションを展開。 			
今後の取組・課題	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 市民に魅力ある鮮度の高い情報を提供・発信するため、市Webサイトの情報量を拡充し、利用者が目的の情報をスムーズに入手できるようなシステムが必要。 			
	<p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ FITが中心となる欧米向けには、情報を取得しやすい環境づくりが必須。H29年度からFITに対応した新たなシステムづくりを行い、誘客に繋がる動画と個人で行程が作成できる仕組みづくりを行う予定。 			
事業評価	<p>【事業の達成度】</p> <p>[a ● b ● c]</p>			
	<p>【事業実施の効果】</p> <p>[a ● b ● c]</p> <p>◇ ホームページのリニューアルに伴い、リアルタイムで情報発信できる体制を構築した。</p>			
	<p>【総合評価】</p> <p>[A ● B ● C]</p>			

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。