

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
平成28年度事業 点検・評価調書

5-III-14

5-III
-14

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり		取組項目	海外向け情報の整備
	節	Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県な魅力の発信		
事業(施策)名	14 海外向け情報整備		事業主体	佐渡市観光振興課
			関連団体	県観光振興課、佐渡観光協会
事業実施期間	H28～H34			
事業概要	【事業目的】 ○ 海外向けの情報整備により海外来訪者の増加を図る。			
	【事業内容】 ○ ホームページや観光案内パンフレット等各種ツールの多言語化を図る。			
事業実績	【事業成果】 ● 表参道新潟館「ネスパス」において、世界遺産と佐渡観光のPRセミナー及び物産展を開催した。 ● 新潟空港と定期便が就航している県営名古屋空港の航空会社と連携し、名古屋市内でのイベントに参加し、世界遺産登録へのPRを展開。 ● JRと連携し、首都圏の主要駅6箇所における観光PRを開催。金塊を取り出す体験等を行いながら世界遺産登録へのPRを図った。また、ジオパークの認知度向上を目的にした首都圏の駅におけるイベントでも金塊を取り出す体験を行い、世界遺産登録を目指す島をPRした。			
	今後の取組・課題	【課題】 ■ 観光資源を活かしたブランドイメージの形成を図り、データや情報収集等を行い、ニーズに応じた情報発信力の強化とプロモーション展開を行う必要がある。		
【今後の取組】 ■ 「佐渡さんぽ」等、観光パンフレットの多言語化に取組む。合わせて、ホームページ等で公開をする。				
事業評価	【事業の達成度】 [a (b) · c]			
	◇ SNS等で情報発信の取組みにより、一定の成果が得られている。			
事業評価	【事業実施の効果】 [a · (b) · c]			
	【総合評価】 [A · (B) · C]			

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。