

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
平成28年度事業 点検・評価調書

5-Ⅲ-11

5-Ⅲ
-11

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり		取組項目	旅行者・交通事業者との連携
	節	Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県な魅力の発信		
事業(施策)名	11 観光事業者等タイアップ事業		事業主体	佐渡市観光振興課
			関連団体	県観光振興課、新潟市観光政策課、長岡市観光企画課、上越市観光振興課、県観光協会、佐渡観光協会
事業実施期間	H28～H34			
事業概要	<p>【事業目的】</p> <p>○ 効果的な観光旅行企画の開発・運営に向けて旅行者や交通事業者と連携を図り、全国各地からの誘客を図る。</p> <p>【事業内容】</p> <p>○ 旅行者や交通事業者とのタイアップした観光旅行企画の開発・運営について、関係機関と連携を図りながら働きかけを行う。</p>			
	<p>【事業成果】</p> <p>● 年度当初から旅行企画商品の販売を行い、県内外の旅行者に働きかけ、H28実績として、団体型企画募集商品で23商品、約36,000泊。個人型企画募集商品で13商品、約18,100名の誘客を行った。また、その際、商品の販売促進の広告物には佐渡が世界遺産登録を目指しているロゴマークを付する事を条件とした。</p>			
事業実績	<p>【課題】</p> <p>■ 旅行ニーズが団体旅行から個人旅行型にシフトしてきており、他の観光地との差別化を図るためにも独自性をもった魅力ある体験メニューを絡めたプラン作りが必要である。</p> <p>【今後の取組】</p> <p>■ 個人旅行の割合が年々増加する状況では、興味をそそるプロモーションとニーズに合った観光地域づくりを進める必要があるため、H29より佐渡版DMOの検討の中で戦略を検討する。</p>			
今後の取組・課題	<p>【事業の達成度】</p> <p>[a・b・c]</p> <p>◇ 企画募集型の旅行商品に一定の要件を付する事で広く認識されるとともに旅行者に認識される仕組みを構築した。</p> <p>【事業実施の効果】</p> <p>[a・b・c]</p> <p>【総合評価】</p> <p>[A・B・C]</p>			

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。