

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
平成28年度事業 点検・評価調書

5-III-10

5-III
-10

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり		取組項目	各種広報媒体の活用
	節	Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県な魅力の発信		
事業(施策)名	10 フィルムコミッション等への働きかけ		事業主体	佐渡市観光振興課
			関連団体	県観光振興課、新潟市観光政策課、長岡市観光企画課、上越市観光振興課、佐渡観光協会
事業実施期間	H28～H34			
事業概要	【事業目的】			
	○ 映画、TVドラマ、CM等のロケ誘致により、「行ってみたい新潟・佐渡」として多くの人から認識してもらおう。			
事業概要	【事業内容】			
	○ 関係機関が連携して、映画、TVドラマ、CM等のロケ地誘致に向けてフィルムコミッション等への働きかけの強化を図る。			
事業実績	【事業成果】			
	● H28は、16の旅番組とバラエティ番組について制作協力を行い、そのほとんどで世界遺産候補地としての露出を図った。また、ドラマ撮影においては、重要なシーンで象徴的な「道遊の割戸」の露出が図れた。			
今後の取組・課題	【課題】			
	■ 映画撮影の予定が数件入っており、どうコーディネートして露出を図れば側面的な登録推進への後押しになるのか検討する必要がある。			
今後の取組・課題	【今後の取組】			
	■ 製作者との連携強化を行う。			
事業評価	【事業の達成度】			
	[a ○ b ・ c]			
	◇ H28は、16の旅番組とバラエティ番組について制作協力を行い、そのほとんどで世界遺産候補地としての露出を図った。また、ドラマ撮影においては、重要なシーンで象徴的な割戸の露出を図れた。			
事業評価	【事業実施の効果】			
	[a ○ b ・ c]			
	【総合評価】			
[A ○ B ・ C]				

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。