

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
平成28年度事業 点検・評価調書

5-III-9

5-III
-9

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	各種広報媒体の活用
節	III 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信		
事業(施策)名	9 各種メディア情報発信	事業主体	佐渡市観光振興課
事業実施期間	H28～H34	関連団体	県観光振興課、新潟市観光政策課、長岡市観光企画課、上越市観光振興課、県観光協会、佐渡観光協会
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ホームページやSNSをはじめ各種メディアを活用し、国内外への情報の拡散を図る。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 関係機関が連携して、インターネットをはじめ、テレビ・ラジオ・新聞・雑誌等あらゆるメディアを活用した情報発信を行う。 		
事業実績	<p>【事業成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 県内メディアと連携を図り、世界遺産登録に向けて特集を組むとともに、新潟日報メディアシップ等の県内施設を利用し、芸能や物産展を合わせた佐渡観光PRイベントを開催し、誘客・宣伝に努めた。 ● Yotuber等を招請し海外の目線で捉えた動画の撮影と配信を行った。 Yotuber 1人(イギリス)、トラベルライター1人(フランス)、ブロガー5人(スペイン3、中国1、台湾1) ● 県文化行政課制作のダンス動画に多くの市民や上越市、出雲崎町とともに撮影に協力し、同ダンスをクルーズ船寄港等の機会に活用した。 		
今後の取組・課題	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ソーシャルメディアを一層活用する必要がある。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 双方向性や情報拡散性などの特長を持つソーシャルメディアや、話題となりやすい動画を活用して情報発信を行う。 		
事業評価	<p>【事業の達成度】 [a ● b · c]</p> <p>【事業実施の効果】 [a ● b · c]</p> <p>【総合評価】 [A · B · C]</p> <p>◇ Yotuberを招請し海外の目線で捉えた動画の撮影と配信を行った。また、県文化行政課で制作したダンス動画では、地域住民を幅広く動員し撮影に協力した。また、完成後もクルーズ船寄港時や島内のイベントで多様な市民で踊るなど効率的に活用できた。</p>		

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。