

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
平成28年度事業 点検・評価調書

5-II-9

5-II  
-9

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり		取組項目	世界遺産グッズの開発支援
節	II. 伝統文化・地場産業の振興			
事業(施策)名	9 佐渡金銀山関連グッズの開発支援		事業主体	佐渡市産業振興課
事業実施期間	H28～H34		関連団体	佐渡市世界遺産推進課、県中小企業団体中央会、佐渡観光協会、(株)ゴールデン佐渡、佐渡汽船(株)
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 新たな商品・サービスの開発により、島内経済の活性化と全県への波及を図る。</li> </ul> <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 佐渡金銀山グッズ等、新たな商品・サービスの開発に向けて、大手メーカーとの協力や商品開発、マーケティングに係る有識者によるアドバイス等の支援を行う。</li> </ul>			
事業実績	<p>【事業成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地産地消フェスタの「佐渡金銀山世界遺産登録祈願イベント」等を通じた普及啓発、事業所への新商品開発等働きかけを行っているが、開発には至っていない。</li> </ul>			
今後の取組・課題	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 市外はもとより、市内においても世界遺産のブランドイメージが浸透していない。そのため消費ニーズが無く、商品開発も行えないのが実情である。世界遺産ブランドを消費ニーズに繋げるための普及・啓発が引き続き必要である。</li> </ul> <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 引き続き、普及・啓発活動を継続するとともに、既存の世界遺産等をイメージできる商品(佐渡相川のG級グルメの会など)にスポットを当てるなどし、その広がりに努める。</li> </ul>			
事業評価	<p>【事業の達成度】 [ a・b (c) ]</p> <p>【事業実施の効果】 [ a・b (c) ]</p> <p>【総合評価】 [ A・B (C) ]</p> <p>◇ 世界遺産ブランドが浸透していないため、消費ニーズが不明であることから、世界遺産ブランドをイメージした商品・サービスの新規開発には至っていない。</p>			

a: 進んでいる。高い。  
b: 概ね順調。概ね適切。  
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。  
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。  
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。