

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
平成28年度事業 点検・評価調書

5-I-10

5-I-10

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	PRビデオ等による情報発信
節	I. 佐渡金銀山のブランドイメージの確立		
事業(施策)名	10 PRビデオの制作	事業主体	佐渡市世界遺産推進課
事業実施期間	H28～H34	関連団体	県文化行政課、佐渡市総合政策課、佐渡市地域振興課、佐渡市観光振興課、佐渡観光協会、(株)ゴールデン佐渡、佐渡汽船(株)
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡金銀山のブランドイメージの広範な普及を図る。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡金銀山ブランドイメージに沿ったPRビデオを制作(既存動画の活用含む)し、各種情報媒体や、イベント等、効果的な発信を図る。 		
事業実績	<p>【事業成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 外国語版PRビデオを制作し、佐渡金銀山のイメージを外国人へ発信を図った。 ● 新潟県・佐渡市主催の各イベント等において、既存のビデオを放映し、参加者に佐渡金銀山のイメージを発信した。 		
今後の取組・課題	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 新規に制作したビデオ及び既存のビデオの更なる活用 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 新潟県・佐渡市主催以外のイベント等において放映依頼をする。 		
事業評価	<p>【事業の達成度】 [a ● b ● c]</p> <p>【事業実施の効果】 [a ● b ● c]</p> <p>【総合評価】 [A ● B ● C]</p> <p>◇ 市主催の全イベントにおいて、既存のビデオを流し佐渡金銀山の情報・価値が発信できた</p>		

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。