

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
平成28年度事業点検・評価調書

5-I-7

5-I-7

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり		取組項目	児童・生徒への取組							
	節	I. 佐渡金銀山のブランドイメージの確立									
事業(施策)名	7 新潟県佐渡金銀山出前授業		事業主体	県文化行政課							
			関連団体	佐渡を世界遺産にする新潟の会							
事業実施期間	H28～H34										
事業概要	【事業目的】 ○ 佐渡を除く県内の児童・生徒へ佐渡金銀山の正しい理解と関連文化・産業とのつながりを分かりやすく紹介し、佐渡金銀山に関する知識向上と、郷土愛の醸成を図る。										
	【事業内容】 ○ 佐渡を除く県内小・中・高校生を対象に、佐渡金銀山に関する授業を継続的に開催する。										
事業実績	【事業成果】 ● H28年度は、「佐渡を世界遺産にする新潟の会」から講師派遣協力を得ながら、目標(100校)を上回る117校で実施した。										
	※年度別実施状況(対応学校数) <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>H25</th> <th>H26</th> <th>H27</th> <th>H28</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>43校</td> <td>62校</td> <td>90校</td> <td>117校</td> </tr> </tbody> </table>				H25	H26	H27	H28	43校	62校	90校
H25	H26	H27	H28								
43校	62校	90校	117校								
今後の取組・課題	【課題】 ■ 小学校での修学旅行の事前学習としての活用が多く、実施希望時期の集中が見られる。 ■ 中学校及び高校からの申込がない。										
	【今後の取組】 ■ 佐渡金銀山の認知度向上に伴い、実施申込数の更なる増加と実施希望時期の集中が見込まれることから、対応が困難となった場合に備えて授業のビデオ動画を制作し、活用を促していく。 ■ 中学校及び高校へ積極的に働きかけていく。										
事業評価	【事業の達成度】 (a ・ b ・ c)										
	◇ H28年度は、年間目標(100校)を大きく上回る数の学校で実施できた。										
	【事業実施の効果】 (a ・ b ・ c) ◇ 修学旅行後の事後学習を行っている学校が多数あり、実施後のアンケートからも良い評価をもらっていることから、事業の効果は高いと考えられる。										
【総合評価】 (A ・ B ・ C)											

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。