

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
平成28年度事業点検・評価調書

5-I-3

5-I  
-3

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	ネガティブイメージの払拭
節	I. 佐渡金銀山のブランドイメージの確立		
事業(施策)名	3 佐渡金銀山親善大使(仮称)	事業主体	佐渡市世界遺産推進課
事業実施期間	H28～H34	関連団体	佐渡市総合政策課、佐渡市観光振興課
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 全国で活躍する著名人の発信力を活用し、佐渡金銀山の露出拡大、イメージアップを図る。</li> </ul> <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 佐渡に関連がある著名人を「佐渡金銀山親善大使」(仮称)に任命し、各分野で周知広報について協力を仰ぐ。</li> </ul>		
事業実績	<p>【事業成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 佐渡金銀山関連イベント(新潟ふるさと村GoGoフェスタ)に出演したご当地アイドル「RYUTist」を別イベント(金の道イベント)に出演依頼し、イメージの統一を図った。</li> <li>● 知名度の高い「鼓童」と協力したイベントを開催しイメージアップを図った。</li> </ul>		
今後の取組・課題	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 過去に佐渡の観光大使等に任命された有名人などの活用が可能か検討が必要である。</li> </ul> <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 過去の観光大使等を活用した際の費用及び費用対効果の調査・検討を行う。</li> </ul>		
事業評価	<p>【事業の達成度】 [ a ● b ・ c ]</p> <p>【事業実施の効果】 [ a ● b ・ c ]</p> <p>【総合評価】 [ A ● B ・ C ]</p> <p>◇ テレビや舞台等で活躍している有名人をイベントに起用し、佐渡金銀山世界遺産登録に関する発言によりイメージアップが図れた。</p>		

a: 進んでいる。高い。  
b: 概ね順調。概ね適切。  
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。  
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。  
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。