

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
平成28年度事業 点検・評価調書

4-I-12

4-I-12

章	第4章 世界遺産登録に向けた来訪者の受入体制整備		取組項目	上越新幹線・北陸新幹線を活用したアクセスルートの周知・利用拡大
	節	I.アクセスルートの整備・来訪者の誘導等		
事業(施策)名	12 広域アクセスルートの広報促進		事業主体	県観光振興課
	事業実施期間	H28～H34		関連団体
事業概要	【事業目的】			
	○ 上越新幹線と北陸新幹線を活用した周遊ルートの周知・利用拡大を図る。			
事業実績	【事業内容】			
	○ 首都圏・関西圏から佐渡までのアクセスルートについて、パンフレット、チラシ、ホームページ等での情報提供のほか、旅行代理店へのアプローチを行う。			
今後の取組・課題	【事業成果】			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 旅行エージェントや交通事業者を対象とした観光商談会、旅行エージェント招聘の実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>①観光商談会 <ul style="list-style-type: none"> <li>・首都圏 9/15 2/22</li> <li>・関西 11/8、2/6</li> </ul> </li> <li>②旅行エージェント招聘 <ul style="list-style-type: none"> <li>・首都圏 インバウンド送客担当 9/27-28 16名</li> <li>・関西 商品造成担当:4/17-18 11名 →23本商品設定 販売担当:5/26-28 28名</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>● JR西日本と連携した情報発信、旅行商品の販売促進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・テレビ番組「旅ぶら！」やMBSラジオ、西Navi(広報誌)などによる佐渡のPR、イベント開催</li> <li>・北陸新幹線を利用したレンタカー＋佐渡航路航送料金の割引商品の販売促進</li> <li>・旅行商品の販売促進のため、商品の販売実績に応じたインセンティブを実施</li> </ul> </li> <li>● 北陸地域での情報収集・情報発信 <ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行エージェントに佐渡観光に対する意見の聞き取り調査を実施(10/5-7)</li> <li>・北陸地域のタウン誌への記事・広告掲載(3月予定)</li> </ul> </li> <li>● 寺泊・赤泊航路の周知拡大、利用促進 あいびすパックの商品造成支援</li> </ul>			
事業評価	【課題】			
	■ 周遊ルートの周知拡大を図るためには、島内、対岸市を含めた周遊ルートの魅力を高めることが必要である。			
事業評価	【今後の取組】			
	■ 関係者間での協議を進め、ポイントを整理し、周遊ルートの魅力向上を図り、広報を展開する。			
事業評価	【事業の達成度】			
	〔 a・b・c 〕			
事業評価	【事業実施の効果】			
	〔 a・b・c 〕			
事業評価	【総合評価】			
	〔 A・B・C 〕			

a: 進んでいる。高い。  
b: 概ね順調。概ね適切。  
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。  
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。  
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。