

8	各種広報媒体の活用	ホームページやSNSでの情報発信のほか、各種メディアに対しても積極的な情報提供を行う。	各種メディア情報発信	●	県観光企画課、新潟市広域観光課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、佐渡市観光振興課、県観光協会、佐渡観光交流機構	→
			フィルムコミッション等への働きかけ	●	県観光企画課、新潟市広域観光課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、佐渡市観光振興課、佐渡観光交流機構	→
9	旅行者・交通事業者との連携	旅行者や交通事業者とタイアップした観光旅行企画の開発・運営について検討する。	観光事業者等タイアップ事業	●	県観光企画課、新潟市広域観光課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、佐渡市観光振興課、県観光協会、佐渡観光交流機構	→
10	他地域との連携	県内外の他の地自体や地域と連携した観光戦略を検討する。	他地域連携観光促進事業	●	県国際観光推進課、新潟市広域観光課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、佐渡市観光振興課、県観光協会、佐渡観光交流機構	→
11	県内観光拠点における情報発信	県内各地の観光案内所やサービスエリア、道の駅等、人が多く集まる場所でのパンフレット設置やイベント開催など積極的なPR活動を行う。	佐渡金銀山観光活用検討事業	●	県観光企画課、新潟市広域観光課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、佐渡市観光振興課、県観光協会、佐渡観光交流機構	→
12	物産イベント等の活用	全国各地で開催される「新潟フェア」等物産イベントを活用し、積極的なPR活動を行う。	佐渡金銀山観光活用検討事業（再掲）	●	県観光企画課、新潟市広域観光課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、佐渡市観光振興課、県観光協会、佐渡観光交流機構	→
13	海外向け情報の整備	ホームページや各種ツールの多言語化を図る。	海外向け情報整備	●	県国際観光推進課、佐渡市観光振興課、佐渡観光交流機構	→
14	国内外への情報発信	首都圏・関西圏のアンテナショップや海外事務所等を拠点とした情報発信を行う。	佐渡金銀山観光活用検討事業（再掲）	●	県観光企画課、新潟市広域観光課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、佐渡市観光振興課、県観光協会、佐渡観光交流機構	→
15	コアなファン層への情報発信	佐渡への関心が特に高い来訪者に特化した情報発信の手段と内容について検討する。	佐渡金銀山観光活用検討事業（再掲）	●	県観光企画課、新潟市広域観光課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、佐渡市観光振興課、県観光協会、佐渡観光交流機構	→
16	発信情報の鮮度管理	リピーター確保に向けて、各種媒体で発信する情報の鮮度をチェックする仕組みについて検討する。	各種発信情報総合鮮度管理	●	佐渡市世界遺産推進課、佐渡市観光振興課、県観光協会、佐渡観光交流機構	→