

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和元年度事業 点検・評価調書

5-III-13

5-III-13

| | | | | |
|-----------|---|--|------|---------------------------|
| 章 | 第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり | | 取組項目 | 発信情報の鮮度管理 |
| 節 | Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信 | | | |
| 事業(施策)名 | 13 各種発信情報総合鮮度管理 | | 事業主体 | 佐渡市観光振興課 |
| | | | 関連団体 | 佐渡市世界遺産推進課、県観光協会、佐渡観光交流機構 |
| 事業実施期間 | H28～R4 | | | |
| 事業概要 | 【事業目的】 ○各種関連情報に係る鮮度管理を図り、適時適切な情報提供によりリピーター確保に努める。 | | | |
| | 【事業内容】 ○各種媒体で発信する情報の鮮度を一元的に管理・チェックする体制を整える。 | | | |
| R元事業計画と実績 | 【元年度計画】 ●佐渡金銀山を紹介しているパンフレット、チラシ、ホームページコンテンツを再確認し、修正、追記がある項目は更新作業行う。 | | | |
| | 【元年度実績】 ●佐渡さんぼについては、佐渡汽船や佐渡観光交流機構との連携により内容を見直した。 ●佐渡観光ナビでは、リンク先の再確認や記載内容の見直しを行った。 | | | |
| 課題・今後の取組 | 【課題】 ■毎年改訂される「佐渡さんぼ」に合わせて、外国語版を製作するのは困難である。 ■外国人向けには、情報量を精査した現地目線での製作・発信が必要である。 | | | |
| | 【今後の取組】 ■観光庁地域観光資源の多言語解説整備支援事業で作成した解説文を基に、佐渡観光ナビHP等の更新を行う。 | | | |
| 事業評価 | 【事業の達成度】 [a (b) c] ◇計画どおり実施できている。 | | | |
| | 【事業実施の効果】 [a (b) c] | | | |
| | 【総合評価】 [A (B) C] | | | |

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。