

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和元年度事業 点検・評価調書

5-I-9

5-I-9

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	ブランドイメージの構築
節	I. 佐渡金銀山のブランドイメージの確立		
事業(施策)名	9 シンボルマーク、キャッチコピー等の設定	事業主体	佐渡市世界遺産推進課
事業実施期間	H28～R4	関連団体	県文化行政課、佐渡市企画課、佐渡市観光振興課、佐渡市地域振興課、県中小企業団体中央会、佐渡観光交流機構、佐渡連合商工会、(株)ゴールデン佐渡、佐渡汽船(株)
	<p>【事業目的】</p> <p>○佐渡金銀山のブランドイメージを構築し、佐渡及び新潟県全体のイメージアップを図る。</p> <p>【事業内容】</p> <p>○シンボルマークや、キャッチコピー等を設定し、佐渡金銀山のブランドイメージを効果的に発信する。</p>		
元事業計画と実績	<p>【元年度計画】</p> <p>●世界遺産登録を見据え、新たなシンボルマーク、キャッチコピーの検討をする。</p> <p>【元年度実績】</p> <p>●シンボルマークの設定必要性について、課内での検討を行った。</p>		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <p>■シンボルマークについては、国内候補選定及び世界遺産登録を見据え、効果的な時期に設定する必要がある。</p> <p>【今後の取組】</p> <p>■引き続き、関係課と検討を行う。</p>		
事業評価	<p>【事業の達成度】</p> <p>[a (b) c]</p> <p>◇計画どおり、目標を達成できたことからBとした。</p> <p>【事業実施の効果】</p> <p>[a (b) c]</p> <p>【総合評価】</p> <p>[A (B) C]</p>		

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。