

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和元年度事業 点検・評価調書

4-I-16

4-I-16

章	第4章 世界遺産登録に向けた来訪者の受入体制整備	取組項目	外国人向けガイドブックの作成
節	I.アクセスルートの整備・来訪者の誘導等		
事業(施策)名	16 外国人向けガイドブック作成	事業主体	佐渡市観光振興課
事業実施期間	H28~R4	関連団体	北陸信越運輸局、景観光企画課、佐渡地域振興局企画振興部、新潟市広域観光課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、佐渡観光交流機構
事業概要	<p>【事業目的】</p> <p>○外国人の関心に合わせて外国人向けガイドブック、パンフレット等を作成し、インバウンドの推進を図る。</p> <p>【事業内容】</p> <p>○外国人向けに佐渡を紹介するガイドブックを作成し、外国人向けの旅行代理店等へのアプローチを行う。</p>		
R元事業計画と実績	<p>【元年度計画】</p> <p>●「佐渡さんぽ」の英語版、中国語版の増刷。商談会等でインバウンド誘客を行う。各国のニーズに沿った内容の検討を始める。</p> <p>【元年度実績】</p> <p>●「佐渡さんぽ」の英語版、中国語版を増刷した。商談会、海外旅行博等でPRした。</p>		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <p>■毎年改訂される「佐渡さんぽ」に併せて、外国語版を制作するのは困難であるため、情報量を精査した現地目線での制作が必要である。</p> <p>■既存の資料の更新と活用が課題である。</p> <p>【今後の取組】</p> <p>■既存のセールス資料(PPT)を更新して、インバウンドプロモーションを行う。(海外のAGTはデータ化されたものを求めている。)</p> <p>■イベント用に、佐渡さんぽの翻訳版ではなく、ターゲット国に効果的なリーフレットを検討する。(QRコードで佐渡観光ナビに誘導する等の工夫をする)</p>		
事業評価	<p>【事業の達成度】</p> <p>[a (b) c]</p> <p>◇概ね計画どおりに事業実施できているため、Bとする。</p> <p>【事業実施の効果】</p> <p>[a (b) c]</p> <p>【総合評価】</p> <p>[A (B) C]</p>		

a:進んでいる。高い。
b:概ね順調。概ね適切。
c:遅れている。低い。

A:計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B:概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C:計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。