

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
平成30年度事業 点検・評価調書

5-III-14

5-III
-14

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり		取組項目	海外向け情報の整備	
	節	III. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信			
		事業(施策)名	14 海外向け情報整備	事業主体	佐渡市観光振興課
				事業実施期間	H28~R4
事業概要	<p>【事業目的】 ○海外向けの情報整備により海外来訪者の増加を図る。</p> <p>【事業内容】 ○ホームページや観光案内パンフレット等各種ツールの多言語化を図る。</p>				
30 事業計画と実績	<p>【30年度計画】 ●佐渡観光パンフレットの英語版及び中国語版(繁体字)を発行する。</p> <p>【30年度実績】 ●佐渡さんぽの英語版1,000部と中国語版1,000部(繁体字500部・簡体字500部)を発行した。 ●島の情報を国際交流員がSNSを活用し、228回の情報発信(facebook108回、ウエイボー120回)を行った。 ●県観光ガイドブック「NIIGATA TRAVEL GUIDE BOOK」(英語版等)を活用して、VJ連携事業受入の際に佐渡金銀山の紹介を行った。</p>				
課題・今後の取組	<p>【課題】 ■欧米来訪者を中心とした個人旅行者のニーズに応じた記事作成が必要である。</p> <p>【今後の取組】 ■欧米の海外来訪者は個人旅行が主流であり、彼らはSNSでの情報取得がメインであることから、SNSを活用し、ニーズにあった記事作成と情報提供を行う。 ■SNSを活用したイベントに沿った情報発信を行う。</p>				
事業評価	<p>【事業の達成度】 ◇当初計画どおりに事業を実施したことから本評価とした。 [a ● b ● c]</p> <p>【事業実施の効果】 [a ● b ● c]</p> <p>【総合評価】 [A ● B ● C]</p>				

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。