

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
平成30年度事業 点検・評価調書

5-III-8

5-III
-8

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり		取組項目	PRグッズ・コンテンツの作成	
	節	Ⅲ. 佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信			
		事業(施策)名	8 PRグッズ等開発検討事業	事業主体	佐渡市観光振興課
				関連団体	県観光協会、佐渡観光交流機構
事業実施期間	H28～H30				
事業概要	【事業目的】	○訴求効果の高いPRグッズ・コンテンツによって、より多様な人々の来訪を期する。			
	【事業内容】	○関係機関が連携して、PR効果を高めるためのノベルティグッズやPR映像等の作成・発信を行う。			
30事業計画と実績	【30年度計画】	<ul style="list-style-type: none"> ●これまで作成した金塊ティッシュペーパーやクリアファイル等、人気のPRグッズを引き続き利用する。 ●グッズにQRコードを貼り付けるなど、よりPR効果を高める工夫をし、島外で実施する観光PRイベントで配布する。 			
	【30年度実績】	<ul style="list-style-type: none"> ●金塊ティッシュやたらい舟をデザインしたクリアファイルを作成し、観光イベントで配布PRを行った。 ●パンフレット等にQRコードを記載し、グッズとともに国内外のイベント会場にて配布した。 ●佐渡観光ナビのアクセス解析可能なQRコードをシールにし、今後作成のノベルティに貼付できるようにした。 			
課題・今後の取組	【課題】				
	【今後の取組】				
事業評価	【事業の達成度】	H28年度PR動画作成済み。各種イベントで活用している。			
	【事業実施の効果】	金塊ティッシュに観光ナビのQRコードシールを貼付し、アクセス解析が可能となった。金塊つかみ体験のアトラクションとあわせて、佐渡金銀山のPRが十分にできている。			
	【総合評価】	本事業については、PR動画を作成したこと、ノベルティに貼付したステッカーから佐渡観光ナビへのアクセス解析が可能となったことで、事業の目的は達成されたと思慮するため、実施期間をもって終了とする。			

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。