

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
平成30年度事業 点検・評価調査

4-I-16

4-I-16

章	第4章 世界遺産登録に向けた来訪者の受入体制整備		取組項目	外国人向けガイドブックの作成
	節	I.アクセスルートの整備・来訪者の誘導等		
事業(施策)名	16 外国人向けガイドブック作成		事業主体	佐渡市観光振興課
	事業実施期間	H28～R4		関連団体
事業概要	【事業目的】	○外国人の関心に合わせた外国人向けガイドブック、パンフレット等を作成し、インバウンドの推進を図る。		
	【事業内容】	○外国人向けに佐渡を紹介するガイドブックを作成し、外国人向けの旅行代理店等へのアプローチを行う。		
30 事業計画と実績	【30年度計画】	●メイン観光パンフである「佐渡さんぽ」の英語版1,000部・中国語版(繁体字500部・簡体字500部)を作成し、旅行商談会や海外旅行会社を訪問し、インバウンド誘客を行う。		
	【30年度実績】	●「佐渡さんぽ」の内容を多言語化し、英語版1,000部と中国語版1,000部(繁体字500部・簡体字500部)を作成し、シンガポール・台湾・北京・上海旅行博に参加した際のPR素材として活用した。		
課題・今後の取組	【課題】	多言語化されていて、外国人にも分かりやすい内容ではあるが、現状日本人向けの内容を翻訳した内容になっているため、外客向けに「佐渡さんぽ」を改訂する必要がある。		
	【今後の取組】	<ul style="list-style-type: none"> <li>■パンフレットを活用し、欧米や中国、台湾、シンガポールへのデジタルジャパン事業や県と連携したセールス時に活用する。</li> <li>■佐渡さんぽの翻訳版ではなく、ターゲット国に効果的なリーフレットを検討する。(QRコードで佐渡観光ナビに誘導する等の工夫をする)</li> </ul>		
事業評価	【事業の達成度】	[ a ・ (b) ・ c ]	当初計画どおり複数言語のパンフレットを作成し、PRに活用できたことからBとした。	
	【事業実施の効果】	[ a ・ (b) ・ c ]		
	【総合評価】	[ A ・ (B) ・ C ]		

a:進んでいる。高い。  
b:概ね順調。概ね適切。  
c:遅れている。低い。

A:計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。  
B:概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。  
C:計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。