

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
平成29年度事業点検・評価調書

5- -9

5-
-9

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	各種広報媒体の活用
節	・佐渡金銀山・関連地域資源を活用した島内及び全県的な魅力の発信	事業主体	佐渡市観光振興課
事業(施策)名	9 各種メディア情報発信	関連団体	県観光振興課、新潟市観光政策課、長岡市観光企画課、上越市観光振興課、県観光協会、佐渡観光協会
事業実施期間	H28～H34		
事業概要	【事業目的】	ホームページやSNSをはじめ各種メディアを活用し、国内外への情報の拡散を図る。	
	【事業内容】	関係機関が連携して、インターネットをはじめ、テレビ・ラジオ・新聞・雑誌等あらゆるメディアを活用した情報発信を行う。	
⑨ 事業計画と実績	【29年度計画】	市ホームページ、佐渡観光ホームページのほか、SNSにより情報を発信する。 H28年度に県文化行政課が制作したダンス動画を活用し、幅広い年齢層へダンスを普及させることにより、市民・県民協働による情報発信を図る。 県観光ホームページ、SNSにより情報を発信する。	
	【29年度実績】	6月24日に佐渡汽船が企画したアイドルツアーと連動し、ツアー参加者と市民300人で県文化行政課が制作したダンス動画を北沢浮遊選鉱場で実施し、その模様をYoutubeに掲載した。 金銀山に関する各種情報を市facebookを活用して情報発信を行った。	
課題・今後の取組	【課題】	より効果的なプレスリリースの方法を検討していく。	
	【今後の取組】	SNSを活用したタイムリーな情報発信の実施するほか、メディアに対する効果的なプレスリリース方法を検討する。	
事業評価	【事業の達成度】 (a・b・c)	当初計画どおり、ダンス動画をPRしたほか、フェイスブックで佐渡金銀山情報を発信したことから本評価とした。引き続き SNSを活用した情報発信を行う。	
	【事業実施の効果】 (a・b・c)		
	【総合評価】 (A・B・C)		

a: 進んでいる。 高い。
b: 概ね順調。 概ね適切。
c: 遅れている。 低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。

117