

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
平成29年度事業点検・評価調書

5- -8

5-
-8

章	世界遺産を核とした魅力ある地域づくり		取組項目	地元特産品の販路拡大
節	佐渡金銀山のブランドイメージの確立			
事業(施策)名	8	佐渡特産品の販路拡大	事業主体	佐渡市農業政策課
事業実施期間	H28～H34		関連団体	佐渡地域振興局農林水産振興部、佐渡市農林水産課、佐渡市地域振興課、佐渡連合商工会
事業概要	<p>【事業目的】 佐渡金銀山ブランドを活用した販売促進戦略により、佐渡全体のイメージ向上と、佐渡特産品の販路拡大を図る。</p> <p>【事業内容】 首都圏等での物産展や雑誌、ホームページ、SNS等各種広報媒体において佐渡金銀山のPRに合わせて、佐渡特産品の展示・販売を積極的に行う。</p>			
⑳ 事業計画と実績	<p>【29年度計画】 佐渡全体のイメージ向上と、佐渡特産品の販路拡大に向け、特産品の商談会等を積極的に行う。</p> <p>【29年度実績】 米商談会を5回実施した。</p>			
課題・今後の取組	<p>【課題】 更なる佐渡全体のイメージ向上と、佐渡特産品の販路拡大を図る必要がある。</p> <p>【今後の取組】 関係機関と連携した情報発信に努め、佐渡産品の販路拡大と佐渡全体のイメージ向上を図る。</p>			
事業評価	<p>【事業の達成度】 { a・b・c }</p> <p>【事業実施の効果】 { a・b・c }</p> <p>【総合評価】 { A・B・C }</p> <p>米商談会を5回開催し、佐渡特産品の販路拡大に向けた取組ができた。今後も関係機関と連携した情報発信に努め、佐渡産品の販路拡大を図る。</p>			

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。