

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
平成29年度事業点検・評価調書

5- -1

5-
-1

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	関連文化・産業との統合的な情報発信
節	佐渡金銀山のブランドイメージの確立		
事業(施策)名	1 関連文化・産業との統合的な情報発信	事業主体	佐渡市観光振興課
事業実施期間	H28～H34	関連団体	佐渡市世界遺産推進課、佐渡市農業政策課、佐渡市地域振興課、佐渡市社会教育課、佐渡観光協会
事業概要	<p>【事業目的】</p> <p>佐渡金銀山と関連する文化や産業とのつながりを分かりやすく伝え、佐渡金銀山に対するイメージの幅を広げていく。</p> <p>【事業内容】</p> <p>佐渡金銀山に関連する文化、産業等をパンフレットやホームページ等の各種広報媒体を通じて、統合的に情報発信する。</p>		
⑳事業計画と実績	<p>【29年度計画】</p> <p>観光パンフレットやホームページで佐渡金銀山のPRを実施する。上記パンフレット等を活用し、観光フェア等でのPRを行う。各関係機関が作成しているパンフレットやリーフレットなどの発行状況を把握し、整理・統合の必要性などを検討する。</p> <p>【29年度実績】</p> <p>佐渡さんぽでは、関連記事を最初に配置し、関連文化・産業情報の配信・更新を行うとともに各種PRイベントで配布を行った。佐渡観光ナビでは、佐渡金銀山の内容更新や相互リンク先の見直し、佐渡金銀山関連バナーをサイドバーに配置し、相互リンクを行った。</p>		
課題・今後の取組	<p>【課題】</p> <p>各種広報媒体での見せ方を工夫し、ブラッシュアップする必要がある。</p> <p>【今後の取組】</p> <p>金銀山との関係性を意識した記事内容への更新と紹介記事を充実させる。佐渡観光ナビにある佐渡金銀山に関するイベント情報更新を定期的に行う。</p>		
事業評価	<p>【事業の達成度】</p> <p>{ a (b) c }</p> <p>当初計画どおり情報発信を行うことができたことから本評価とした。引き続き情報を新たな情報があれば発信する方針である。</p> <p>【事業実施の効果】</p> <p>{ a (b) c }</p> <p>【総合評価】</p> <p>{ A (B) C }</p>		

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。