

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画  
平成29年度事業 点検・評価調書

4- -16

4-  
-16

章	第4章 世界遺産登録に向けた来訪者の受入体制整備		取組項目	外国人向けガイドブックの作成
	節	.アクセスルートの整備・来訪者の誘導等		
事業(施策)名	16 外国人向けガイドブック作成		事業主体	佐渡市観光振興課
	事業実施期間	H28～H34		関連団体 北陸信越運輸局、県観光振興課、佐渡地域振興局 企画振興部、新潟市観光政策課、長岡市観光企画 課、上越市観光振興課、佐渡観光協会
事業概要	【事業目的】 外国人の関心に合わせた外国人向けガイドブック、パンフレット等を作成し、インバウンドの推進を図る。			
	【事業内容】 外国人向けに佐渡を紹介するガイドブックを作成し、外国人向けの旅行代理店等へのアプローチを行う。			
⑨事業計画と実績	【29年度計画】 メイン観光パンフである「佐渡さんぼ」の英語版1,000部・中国語版(繁体字500部・簡体字500部)を作成し、旅行博での誘客を行う。 県観光ガイドブック「NIIGATA TRAVEL GUIDE BOOK」(英語版等)で佐渡金銀山を紹介する。			
	【29年度実績】 「佐渡さんぼ」の内容を外国人目線も考慮し、英語版1,000部と中国語版1,000部(繁体字500部・簡体字500部)を作成し、タイ・シンガポール・台湾・北京旅行博に参加した際のPR素材として活用した。 佐渡ガイドブック英語版3,000部と中国語版3,000部(繁体字)、韓国語版3,000部を作成し、新潟県等が行う海外PR活動でのPR素材として提供活用した。 県観光ガイドブック「NIIGATA TRAVEL GUIDE BOOK」(英語版等)を増刷し、ガイドマップ(タイ語版)を新たに作成し、佐渡金銀山を紹介した。 佐渡地域振興局企画振興部作成の金銀山関連施設を含む外国語版佐渡紹介リーフレット(英、独、仏版)をヨーロッパにおける鼓童公演、佐渡祭ワールドツアー2018で配付した。			
課題・今後の取組	【課題】 外国人利用者向けに複数のパンフレットが作られているため整理が必要である。			
	【今後の取組】 外国人目線に立ったパンフ内容の構成と複数制作しているパンフの区分け整理を行う。パンフレットを活用し、欧米や中国、台湾、シンガポール、タイへのデジタルジャパン事業や県と連携したセールス時に活用する。			
事業評価	【事業の達成度】 ( a · b · c )			
	【事業実施の効果】 ( a · b · c )			
	【総合評価】 ( A · B · C )			

a: 進んでいる。高い。  
b: 概ね順調。概ね適切。  
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。  
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。  
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。