

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
平成28年度事業 点検・評価調書

5-I-9

5-I-9

章	第5章 世界遺産を核とした魅力ある地域づくり	取組項目	ブランドイメージの構築
節	I. 佐渡金銀山のブランドイメージの確立		
事業(施策)名	9 シンボルマーク、キャッチコピー等の設定	事業主体	佐渡市世界遺産推進課
事業実施期間	H28～H34	関連団体	県文化行政課、佐渡市総合政策課、佐渡市地域振興課、佐渡市観光振興課、佐渡市産業振興課、県中小企業団体中央会、佐渡観光協会、佐渡連合商工会、(株)ゴールデン佐渡、佐渡汽船(株)
事業概要	<p>【事業目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 佐渡金銀山のブランドイメージを構築し、佐渡及び新潟県全体のイメージアップを図る。 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ シンボルマークや、キャッチコピー等を設定し、佐渡金銀山のブランドイメージを効果的に発信する。 		
事業実績	<p>【事業成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 課内協議は進めたが、新たなシンボルマーク等の設定については、国内推薦決定後の取扱いとし継続協議とした。 		
今後の取組・課題	<p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 新しいシンボルマーク等の作成の検討が必要である。 <p>【今後の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 関係機関による、検討チームの立上げを行う。 		
事業評価	<p>【事業の達成度】</p> <p>[a ・ b ・ c]</p> <p>◇ 新たなシンボルマーク等の設定については、国内推薦決定後の取扱いとし継続協議とした。</p> <p>【事業実施の効果】</p> <p>[a ・ b ・ c]</p> <p>【総合評価】</p> <p>[A ・ B ・ C]</p>		

a: 進んでいる。高い。
b: 概ね順調。概ね適切。
c: 遅れている。低い。

A: 計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B: 概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C: 計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。